



**Lucie LEGER**

Poste actuel :  
**Fondatrice de 2 DO IT Communication**

32 ans, mariée, 1 enfant

30 rue de la Sapinaie  
44700 CARQUEFOU

✉ lucie.leger@2doitcommunication.fr

☎ 06 60 61 69 91

## PROFIL

Docteur en pharmacie et diplômée du MS pharmaceutique de l'ESCP, ma carrière professionnelle est orientée depuis le début vers le marketing pharmaceutique. Mes différents lancements de produits m'ont permis d'acquérir une vision stratégique solide et des compétences variées sur les médicaments de niche, hospitaliers, de ville et d'officine.

J'ai créé 2 DO IT communication, une agence de marketing - ventes : pragmatique, osée, engagée pour accompagner l'humain et optimiser l'efficacité commerciale.

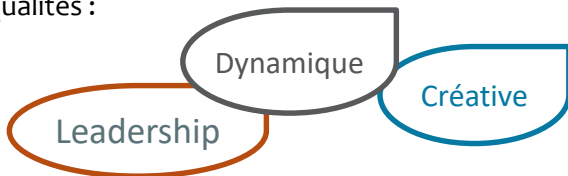
## FORMATION

- DOCTEUR EN PHARMACIE**  
Thèse obtenue Mention Très Bien avec les félicitations du jury  
*« Comment un laboratoire de petite taille peut-il se développer sur un marché de masse ? »*
- Mastère spécialisé Management pharmaceutique et des biotechnologies**  
ESCP Europe

## ATOUS

Anglais : score TOIEC 900/990

Qualités :



## INTÉRÊTS

- Sports : course à pied, aquabiking, elliptique
- Voyages
- Ancienne bénévole : cours de soutien scolaire pour enfants en difficultés

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Depuis 2016 **CHEF DE PRODUITS SENIOR - VIH**  
**Département marketing – ViiV Healthcare France**
  - Management d'un chef de produit junior
  - Elaboration de la stratégie/plan d'action et promotion active de la gamme de produits Tivicay® et Triumeq®
  - Lancement de nouvelles indications pour Triumeq®
- 2016-2014 **CHEF DE GAMME - HTAP**  
**Département marketing – ACTELION France**
  - Management d'un chef de produit junior
  - Lancement de 2 produits dans une maladie rare : Opsumit® et Veletri® (cibles hospitalières : cardiologues, pneumologues, médecins internistes)
  - Promotion active de Tracleer® : produit mature
- 2014-2012 **CHEF DE PRODUITS – Gamme Anxiété/Sommeil**  
**Département marketing – BIOCDEX**
  - Management d'une assistante
  - Lancements de 2 produits : Circadin® et Omezelis® (cibles : centres du sommeil, médecins généralistes, pharmacies)
  - Elaboration de la stratégie/plan d'action et développement des outils promotionnels. Formation des délégués médicaux et duos réguliers avec le terrain
- 2012-2011 **CHEF DE PRODUIT JUNIOR - Respiratoire**  
**Département marketing – MUNDIPHARMA**
  - Pré-lancement de Flutiform® : création du programme EOLE.com (Education thérapeutique pour patient asthmatique) – site internet, application i-pad, gestion de board d'experts, outils de marketing direct...
  - Préparation du lancement de Flutiform® : élaboration de la stratégie de lancement, développement des outils promotionnels
- 2010 **CONCEPTEUR-REDACTEUR**  
**Département médical – STRATEGIK & NUMERIK, Agence de communication santé**
  - Conception et rédaction d'outils promotionnels (ADV, fiche poso, remis patients...)
  - Elaboration d'un widget « Ado Consult » (prix 2011 Communication MG au Festival de la communication santé)
- 2010-2009 **EXTERNE EN PHARMACIE**  
**CHU Angers – Départements allergologie, cardiologie et PUI production anti-cancéreux**
  - Education thérapeutique des patients allergiques
  - Participation de l'organisation de la vaccination des patients allergiques